

Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti di diritto privato per l'insegnamento DCP a.a. 2025/2026

numero insegnamento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/in dirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/periodo	numero e titolo insegnamento	cod. partizione	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
57	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	57-Laboratorio di comunicazione visiva d'interni	A - B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare e gestire gli aspetti formali e sensoriali elementari degli artefatti comunicativi presenti all'interno degli spazi. Il laboratorio fornisce inoltre competenze di base sulla composizione tipografica, sul trattamento di caratteri, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione, finalizzate anche alla presentazione dei progetti di interior design.	CEAR-08/D	9	A	72	65,00 €	4.680,00
58	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	58-Laboratorio di fondamenti di interior design	B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per progettare tipologie differenti di ambienti in relazione alle esigenze spaziali, alla modificazione della percezione generata dagli oggetti in essi contenuti, all'utilizzo rispetto ai modi della fruizione, alle esigenze costruttive. Particolare attenzione è posta allo sviluppo della capacità di operare scelte e di selezionare soluzioni tra diverse opzioni progettuali.	CEAR-09/C	9	B	72	65,00 €	4.680,00
59	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	59-Laboratorio di geometria per l'interior design	A - B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche e tecniche sui modelli geometrici basilari della rappresentazione geometrico-proiettiva e tecnica, e della morfologia. Tali conoscenze di base trovano poi applicazione e verifica introducendo alla conoscenza degli strumenti del disegno CAD e della modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione di disegni architettonici bidimensionali e di modelli spaziali complessi nell'ambito del design degli interni.	MATH-02/B	6	A	48	65,00 €	3.120,00
60	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	60-Laboratorio di sistemi costruttivi per l'interior design	A	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze fondamentali ed alcuni strumenti teorico-pratici per comprendere i fondamenti della sicurezza strutturale e del dimensionamento strutturale, in termini di principi di equilibrio delle strutture e degli oggetti e della resistenza dei diversi materiali anche in relazione ai sistemi costruttivi utili per la progettazione degli spazi e degli artefatti che li definiscono (sistemi di installazione, pareti interattive ecc.).	CEAR-07/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
61	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	1	Primo Semestre	61-Laboratorio di disegno per l'interior design	A - B	Il laboratorio sviluppa, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di osservare, analizzare e rappresentare gli spazi e gli oggetti in essi contenuti – comprese le loro interazioni con l'uomo –, nelle due e tre dimensioni, attraverso il disegno manuale (a mano libera e di tipo tecnico). Sperimentando metodi e tecniche di disegno differenti, sono sviluppate le capacità analitiche, critiche ed espressive necessarie in ogni fase del percorso progettuale nonché acquisite le regole della geometria descrittiva, i principi e le tecniche di rilievo, le nozioni essenziali di impaginazione per la presentazione del progetto.	CEAR-10/A	9	A	72	65,00 €	4.680,00
62	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	1	Primo Semestre	62-Laboratorio di modellistica	A - B	Il laboratorio introduce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, criteri per l'osservazione e strumenti per il rilievo e la rappresentazione tridimensionale degli artefatti allo scopo di sperimentarne la riproduzione fisica, in scala e al vero, intesa come tappa fondamentale del percorso di progettazione, di verifica (funzionale, dimensionale e figurativa) e di presentazione del progetto di interior design.	CEAR-08/D	6	B	48	65,00 €	3.120,00
63	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	2	Secondo Semestre	63-Laboratorio di exhibit ed environmental graphic design-environmental graphic design - part. b	B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche sul design della comunicazione visiva che si esprime negli ambienti progettati, con particolare riferimento ai luoghi pubblici e agli spazi di relazione, sia interni che esterni, analizzando e raccordando esigenze di diversi utenti, finalità d'uso, tecniche e tecnologie di realizzazione.	CEAR-08/D	6	B	48	65,00 €	3.120,00
64	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	2	Secondo Semestre	64-Laboratorio di exhibit ed environmental graphic design-exhibit design	B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze e le competenze necessarie per la progettazione di allestimenti, temporanei o permanenti (ad es. esposizioni museali e di spazi legati alla fruizione di prodotti o servizi), considerando i sistemi costruttivi e tecnologici, gli artefatti fisici e le necessità comunicative, e muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa espresse dagli utilizzatori con particolare attenzione per le diverse modalità di fruizione.	CEAR-08/D	9	B	72	65,00 €	4.680,00
65	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	2	Secondo Semestre	65-Laboratorio di interaction design	A - B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti in essi contenuti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione da parte dell'utente, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di interfacce e dispositivi multimediali interattivi destinati al benessere percettivo e sensoriale degli ambienti interni.	CEAR-08/D	6	C	48	65,00 €	3.120,00
66	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	66-Laboratorio di hybrid space e interaction design-hybrid space	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze e le competenze necessarie per la progettazione di spazi ibridi connotati dalla integrazione fra dimensione fisica e digitale, considerando non solo gli aspetti tecnici, funzionali, estetici o simbolici ma anche, prioritariamente, le conseguenze socio-politiche, culturali, economiche e ambientali dei loro interventi.	CEAR-08/D	8	B	64	65,00 €	4.160,00
67	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	67-Laboratorio di hybrid space e interaction design-interaction design	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di interfacce e dispositivi multimediali interattivi.	CEAR-08/D	6	B	48	65,00 €	3.120,00

Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti di diritto privato per l'insegnamento DCP a.a. 2025/2026

numero insegnamento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/in dirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/periodo	numero e titolo insegnamento	cod. partizione	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
68	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	68-Laboratorio di sintesi	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti concettuali e operativi per elaborare una riflessione critica sul percorso formativo svolto e per elaborare un progetto valido per la preparazione della tesi di laurea nel campo del design degli interni.	CEAR-08/D	6	C	48	65,00 €	3.120,00
69	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Lezione	2	Secondo Semestre	69-Economia e innovazione d'impresa	---	Il corso fornisce conoscenze teoriche per comprendere gli aspetti economici e manageriali di differenti attività imprenditoriali, e i possibili approcci e processi innovativi, nonché il ruolo del progettista all'interno di tali strutture. Attraverso lo sviluppo di metodologie e strumenti di base, si acquisiscono competenze sulla valutazione di decisioni, rischi e conseguenze economiche delle scelte progettuali.	ECON-07/A	8	B	64	65,00 €	4.160,00
70	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Lezione	2	Primo Semestre	70-Cultura della città e progetto sostenibile	---	Il corso fornisce conoscenze e competenze introduttive per la comprensione dello spazio urbano, inteso come ambito relazionale e di interazione, e per l'interpretazione del suo rapporto con la sostenibilità nelle dimensioni ambientali, economiche e sociali, aumentando la capacità di ragionare a diverse scale di intervento e di declinare gli interventi nelle pratiche urbane contemporanee.	CEAR-12/A	6	C	48	65,00 €	3.120,00
71	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Primo Semestre	71-Lingua e cultura inglese per il design	A - B	Il corso mira all'apprendimento e al perfezionamento delle abilità linguistiche fondamentali – leggere, scrivere, ascoltare e parlare, con un'attenzione particolare alla comprensione scritta – a un livello minimo B1 (PET o equivalente) e alle competenze linguistiche e culturali relative all'inglese specialistico delle discipline del product, visual e interior design. Il livello di inglese microlinguistico e professionalizzante che il corso si propone di far raggiungere è intermedio.	ANGL-01/C	4	E	32	65,00 €	2.080,00
72	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	72-Laboratorio di fondamenti di product design	B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli oggetti, per imparare a governare la generazione delle forme, per progettare e pianificare singoli prodotti e sistemi di prodotti attraverso esercitazioni di bassa complessità.	CEAR-08/D	9	A	72	65,00 €	4.680,00
73	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	73-Laboratorio di fondamenti di visual design	A	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli artefatti visivi e per la gestione degli aspetti elementari dell'attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi. Il laboratorio fornisce anche competenze sugli elementi fondamentali della composizione tipografica, sul trattamento di figure, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione.	CEAR-08/D	9	A	72	65,00 €	4.680,00
74	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	74-Laboratorio di geometria piana e spaziale -	A - B	Il laboratorio fornisce le conoscenze dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.	MATH-02/B	6	A	48	65,00 €	3.120,00
75	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	1	Primo Semestre	75-Laboratorio di modellistica e materiali -	A - B	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché alle possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.	CEAR-08/D	6	B	48	65,00 €	3.120,00
76	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	2	Secondo Semestre	76-Laboratorio di design delle interfacce -	A - B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze di base relative al panorama tecnologico-comunicativo del web contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti e prodotti digitali, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione e la prototipazione di interfacce digitali e multimediali.	IINF-05/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
77	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	2	Secondo Semestre	77-Laboratorio di product e systemic design-tecnologie produttive per il design	A - B	Il corso fornisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.	IIND-04/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
78	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	2	Primo Semestre	78-Laboratorio di visual design-cultura visiva	A - B	Il corso fornisce conoscenze, competenze e strumenti utili alla comprensione delle complesse declinazioni teoriche, culturali e operative della cultura visiva, dalle forme espressive tradizionali alla narrazione multimediale, fino alle pratiche digitali contemporanee.	PEMM-01/B	6	B	48	65,00 €	3.120,00
79	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	79-Laboratorio di civic communication design e motion graphic-civic communication design	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti comunicativi con elementi di tipografia, illustrazione, video, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione per differenti media, in ambito sociale e d'impresa e in una dimensione di intervento pubblico e sociale.	CEAR-08/D	8	B	64	65,00 €	4.160,00
80	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	80-Laboratorio di civic communication design e motion graphic-motion graphic	---	Il corso fornisce conoscenze e competenze relative ai principi della grafica in movimento e interattiva e fornisce strumenti per sperimentare i metodi e le tecniche per la produzione di artefatti per il design della comunicazione multimediale e multimodale.	CEAR-08/D	6	B	48	65,00 €	3.120,00
81	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	81-Laboratorio di sintesi di product design	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti concettuali e operativi per elaborare una riflessione critica sul percorso formativo svolto e per elaborare un progetto valido per la preparazione della tesi di laurea nel campo del design del prodotto, dei sistemi o dei servizi.	CEAR-08/D	6	C	48	65,00 €	3.120,00

Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti di diritto privato per l'insegnamento DCP a.a. 2025/2026

numero insegnamento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/in dirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/periodo	numero e titolo insegnamento	cod. partizione	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
82	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	82-Laboratorio di sintesi di visual design	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti concettuali e operativi per elaborare una riflessione critica sul percorso formativo svolto e per elaborare un progetto valido per la preparazione della tesi di laurea nel campo del design della comunicazione.	CEAR-08/D	6	C	48	65,00 €	3.120,00
83	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Lezione	1	Secondo Semestre	83-Tipografia e stampa	---	Il corso fornisce conoscenze storiche, teoriche, tecniche e progettuali sui fondamenti della tipografia – il disegno dei caratteri, la leggibilità, le famiglie e la composizione tipografica – nonché sui processi e le tecnologie di stampa, fisica e digitale.	CEAR-08/D	6	C	48	65,00 €	3.120,00
84	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Lezione	1	Primo Semestre	84-Storia del design	---	Il corso fornisce conoscenze relative agli sviluppi fondamentali della storia del design (teorie, movimenti, scuole, protagonisti, tematiche e prodotti) e di concetti e categorie distintive del design (tipologia, standard, serie, innovazione ecc.) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale ad oggi.	CEAR-08/D	6	C	48	65,00 €	3.120,00
85	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Lezione	2	Secondo Semestre	85-Design management e cultura d'impresa	---	Il corso fornisce conoscenze e vocabolario relativi alla gestione d'impresa, ai processi di innovazione e alla valutazione economica delle scelte progettuali. Fornisce inoltre strumenti e competenze di base per interagire con il management, collaborare con team d'impresa, per elaborare, gestire e comunicare il progetto a livello imprenditoriale.	ECON-07/A	8	B	64	65,00 €	4.160,00
86	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Lezione	2	Secondo Semestre	86-Informatica per il design	---	Il corso fornisce conoscenze e competenze di base per la comprensione del pensiero computazionale e algoritmico, attraverso l'approfondimento degli strumenti tecnici e metodologici per il progetto di interfacce e di linguaggi di programmazione e markup per il loro sviluppo.	IINF-05/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00
87	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Lezione	2	Primo Semestre	87-Fisica per il design	---	Il corso fornisce le conoscenze relative ai fenomeni fisici negli ambiti della meccanica, termodinamica, acustica e illuminotecnica, utili alla progettazione degli artefatti attraverso lo studio dei principi teorici di base e la loro applicazione.	IIND-07/B	6	A	48	65,00 €	3.120,00
88	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	Laboratorio	2	Primo Semestre	88-Laboratorio di civic space design	---	L'obiettivo del laboratorio, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, è sviluppare la capacità di progettare all'interno di spazi di fruizione pubblica e collettiva, anche quelli caratterizzati dalla commistione della dimensione fisica e quella digitale, muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori. Particolare attenzione viene riservata alla componente di ricerca e sperimentazione di rinnovate possibilità ideative e progettuali in relazione alle nuove condizioni socio-culturali e tecnologico-digitali caratterizzate da ibridate modalità esperienziali e fruibili che sono divenute basilari per la fruizione dello spazio civico.	CEAR-08/D	3	B	24	65,00 €	1.560,00
89	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	Lezione	1	Primo Semestre	89-Illuminotecnica -	---	Il corso si propone di fornire le conoscenze e le abilità di base relativi alla generazione, al controllo e alla caratterizzazione della luce in relazione agli apparecchi di illuminazione e agli ambienti interni e esterni in cui vengono installati. L'insegnamento intende sviluppare nell'allievo la capacità di: identificare le problematiche connesse all'illuminazione artificiale; valutare le criticità di contesti esistenti dal punto di vista della luce; progettare soluzioni idonee al raggiungimento della qualità luminosa richiesta. saper definire la forma di oggetti e ambienti in funzione della distribuzione della luce desiderata.	IIND-07/B	3	C	24	65,00 €	1.560,00
90	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	Lezione	2	Primo Semestre	90-Design urbano e culture della sostenibilità	---	Le città contemporanee sono oggetto di pressioni esterne sempre più rilevanti - dagli impatti dei cambiamenti climatici, alle crisi ecologiche, energetiche, socio-economiche che richiedono nuove capacità, anche da parte dei designer, di interagire con i processi di trasformazione ed innovazione urbana. Da queste premesse il corso accompagna i futuri designer a rapportarsi con la pianificazione e la progettazione delle città nella prospettiva offerta della sostenibilità e dell'Agenda 2030. Verranno fornite conoscenze e strumenti per contribuire al miglioramento della qualità della vita nelle città, con attenzione allo spazio pubblico, ai servizi urbani, alla comunicazione e data visualization (open data per il governo urbano).	CEAR-12/A	6	C	48	65,00 €	3.120,00
91	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	PRODOTTO	Laboratorio	1	Secondo Semestre	91-Laboratorio di design del prodotto 2	---	Obiettivo del Laboratorio è preparare gli studenti allo sviluppo e gestione autonoma di un progetto complesso di design di prodotto. Attraverso la realizzazione di 2 progetti consecutivi di complessità incrementale, e con l'obiettivo di migliorare la velocità lavoro e qualità dei risultati, gli studenti saranno accompagnati nella sperimentazione realistica dell'intero processo di progettazione, prototipazione e test di prodotti interattivi.	CEAR-08/D	10	B	80	65,00 €	5.200,00
92	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	COMUNICAZIONE	Lezione	1	Primo Semestre	92-Semiotica e teoria dell'immagine	---	Lo studente acquisisce la metodologia e gli strumenti elaborati dalla semiotica strutturale riguardo l'analisi dei testi visivi, audiovisivi, sincretici, cercando di definire nel loro statuto teorico e nella loro portata euristica gli elementi fondanti di una semiotica delle immagini. Lo studente impara inoltre a orientarsi nella teoria delle immagini, dalla Bildwissenschaft ai Visual studies, alla teoria dell'arte di matrice strutturale e francese.	PHIL-04/B	6	B	48	65,00 €	3.120,00