

numero insegnamento	filiera	nr di posti	corso di laurea	curriculum/in dirizzo	tipologia di insegnamento	anno corso	semestre/periodo	numero e titolo insegnamento	cod. partizione	obiettivo dell'insegnamento	SSD unità didattica ex D.M. 639/2024	CFU unità didattica	TAF unità didattica	ore attività didattica	corrispettivo orario	corrispettivo
20	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	1	Primo Semestre	20-Laboratorio di disegno per l'interior design	A	Il laboratorio sviluppa, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di osservare, analizzare e rappresentare gli spazi e gli oggetti in essi contenuti – comprese le loro interazioni con l'uomo –, nelle due e tre dimensioni, attraverso il disegno manuale (a mano libera e di tipo tecnico). Sperimentando metodi e tecniche di disegno differenti, sono sviluppate le capacità analitiche, critiche ed espressive necessarie in ogni fase del percorso progettuale nonché acquisite le regole della geometria descrittiva, i principi e le tecniche di rilievo, le nozioni essenziali di impaginazione per la presentazione del progetto.	CEAR-10/A	9	A	72	65,00 €	4.680,00 €
21	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	2	Primo Semestre	21-Laboratorio di Visual Design-Visual Design	B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di organizzare gli elementi costitutivi del progetto grafico e gestire la progettazione di artefatti visivi e sistemi complessi di segni. Il laboratorio fornisce inoltre competenze e strumenti per approfondire il rapporto dialettico tra forma e contenuto, e tra parola e immagine (semantica e sintattica del progetto). Particolare attenzione viene dedicata all'individuazione e all'applicazione della corretta gerarchia degli elementi valutandone poi l'efficacia in relazione allo scopo stesso della comunicazione (prammatica).	CEAR-08/D	9	B	72	65,00 €	4.680,00 €
22	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	2	Primo Semestre	22-Laboratorio di Visual Design-Cultura Visiva	A	Il corso fornisce conoscenze, competenze e strumenti utili alla comprensione delle complesse declinazioni teoriche, culturali e operative della cultura visiva, dalle forme espressive tradizionali alla narrazione multimediale, fino alle pratiche digitali contemporanee.	PEMM-01/B	6	B	48	65,00 €	3.120,00 €
23	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	23-Laboratorio di fondamenti di interior design - part. b	B	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per progettare tipologie differenti di ambienti in relazione alle esigenze spaziali, alla modificazione della percezione generata dagli oggetti in essi contenuti, all'utilizzo rispetto ai modi della fruizione, alle esigenze costruttive. Particolare attenzione è posta allo sviluppo della capacità di operare scelte e di selezionare soluzioni tra diverse opzioni progettuali	CEAR-09/C	9	B	72	65,00 €	4.680,00 €
24	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Laboratorio	3	Secondo Semestre	24-Laboratorio di hybrid space e interaction design-interaction design - part. ---	---	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze sul rapporto fra spazi, artefatti, sistemi tecnologici e comunicativi e le loro modalità di fruizione, nonché le competenze di base sugli strumenti tecnologici e sui metodi progettuali utili al design di interfacce e dispositivi multimediali interattivi.	CEAR-08/D	6	B	48	65,00 €	3.120,00 €
25	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	Lezione	2	Secondo Semestre	25-Economia e innovazione d'impresa - part. ---	---	Il corso fornisce conoscenze teoriche per comprendere gli aspetti economici e manageriali di differenti attività imprenditoriali, e i possibili approcci e processi innovativi, nonché il ruolo del progettista all'interno di tali strutture. Attraverso lo sviluppo di metodologie e strumenti di base, si acquisiscono competenze sulla valutazione di decisioni, rischi e conseguenze economiche delle scelte progettuali.	ECON-07/A	8	B	64	65,00 €	4.160,00 €
26	Design	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PERCORSO COMUNE	Lezione	2	Primo Semestre	26-Lingua e cultura inglese per il design	A + B	Il corso mira all'apprendimento e al perfezionamento delle abilità linguistiche fondamentali – leggere, scrivere, ascoltare e parlare, con un'attenzione particolare alla comprensione scritta – a un livello minimo B1 (PET o equivalente) e alle competenze linguistiche e culturali relative all'inglese specialistico delle discipline del product, visual e interior design. Il livello di inglese microlinguistico e professionalizzante che il corso si propone di far raggiungere è intermedio.	ANGL-01/C	4	E	32	65,00 €	2.080,00 €
27	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	1	Secondo Semestre	27-Laboratorio di geometria piana e spaziale - part. a	A	Il laboratorio fornisce le conoscenze dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.	MATH-02/B	6	A	48	65,00 €	3.120,00 €
28	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	2	Secondo Semestre	28-Laboratorio di product e systemic design-tecnologie produttive per il design - part. a	A	Il corso fornisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.	IIND-04/A	6	B	48	65,00 €	3.120,00 €
29	Design	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	Laboratorio	1	Primo Semestre	29-Laboratorio di disegno per il Design	A	Il laboratorio fornisce, mediante l'applicazione e la sperimentazione delle diverse metodologie del disegno analogico, criteri di osservazione e regole per il rilievo e la rappresentazione degli artefatti. I fondamenti della geometria proiettiva e descrittiva sono proposti come saperi indispensabili alla costruzione, al controllo e alla verifica del progetto di design.	CEAR-10/A	9	A	72	65,00 €	4.680,00 €
29 - bis	Design	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	Lezione	2	Primo Semestre	Design urbano e culture della sostenibilità		Le città contemporanee sono oggetto di pressioni esterne sempre più rilevanti - dagli impatti dei cambiamenti climatici, alle crisi ecologiche, energetiche, socio-economiche che richiedono nuove capacità, anche da parte dei designer, di interagire con i processi di trasformazione ed innovazione urbana. Da queste premesse il corso accompagna i futuri designer a rapportarsi con la pianificazione e la progettazione delle città nella prospettiva offerta della sostenibilità e dell'Agenda 2030. Verranno fornite conoscenze e strumenti per contribuire al miglioramento della qualità della vita nelle città, con attenzione allo spazio pubblico, ai servizi urbani, alla comunicazione e data visualization (open data per il governo urbano).	CEAR-12/A	6	C	48	65,00 €	3.120,00 €