

Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti di diritto privato per l'insegnamento DCP a.a. 2024/2025

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di Laurea	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	tipologia di insegnamento	Numero e Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica ex D.M. 855/2015	SSD Unità Didattica ex D.M. 639/2024	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
61	Design (sede Venezia)	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	COMUNICAZIONE	1	Primo Semestre	Lezione	61_Semiotica e teoria dell'immagine	Lo studente acquisisce la metodologia e gli strumenti elaborati dalla semiotica strutturale riguardo l'analisi dei testi visivi, audiovisivi, sincretici, cercando di definire nel loro statuto teorico e nella loro portata euristica gli elementi fondanti di una semiotica delle immagini. Lo studente impara inoltre a orientarsi nella teoria delle immagini, dalla Bildwissenschaft ai Visual studies, alla teoria dell'arte di matrice strutturale e francese.	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
62	Design (sede Venezia)	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	1	Primo Semestre	Lezione	62_Illuminotecnica	Il corso si propone di fornire le conoscenze e le abilità di base relativi alla generazione, al controllo e alla caratterizzazione della luce in relazione agli apparecchi di illuminazione e agli ambienti interni e esterni in cui vengono installati. L'insegnamento intende sviluppare nell'allievo la capacità di: identificare le problematiche connesse all'illuminazione artificiale; valutare le criticità di contesti esistenti dal punto di vista della luce; progettare soluzioni idonee al raggiungimento della qualità luminosa richiesta. saper definire la forma di oggetti e ambienti in funzione della distribuzione della luce desiderata. Si prevede che lo studente acquisisca l'abilità di applicare nella progettazione metodi di calcolo e modelli di simulazione relativi al comportamento luminoso degli spazi architettonici. Le principali abilità (ossia la capacità di applicare le conoscenze acquisite) che si ritiene saranno acquisite alla fine del corso sono le seguenti: misurare e prevedere l'illuminamento nell'ambiente interno; individuare le principali caratteristiche di una sorgente luminosa e di un apparecchio illuminante scegliere la tipologia di sorgente in funzione della destinazione d'uso dimensionare i sistemi di illuminazione artificiale.	ING-IND/11	IIND-07/B	3	C	30	65,00 €	1.950,00 €
63	Design (sede Venezia)	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	1	Secondo Semestre	Laboratorio	63_Laboratorio di exhibit design	L'obiettivo del laboratorio, condotto mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, è fornire la capacità di progettare allestimenti (ad es. esposizioni temporanee e permanenti oppure spazi commerciali), tenendo conto dei sistemi costruttivi e tecnologici, degli artefatti fisici e delle necessità comunicative muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori. In relazione alla necessità di contribuire con le competenze del design (visual e motion design, data visualization, interaction) allo sviluppo integrale e integrato del progetto di Exhibit. Il laboratorio considera con un'attenzione particolare il rapporto fra utente e tecnologie.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
64	Design (sede Venezia)	1	Magistrale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE E DEGLI INTERNI	INTERNI	2	Primo Semestre	Laboratorio	64_Design urbano e culture della sostenibilita'	Le città contemporanee sono oggetto di pressioni esterne sempre più rilevanti - dagli impatti dei cambiamenti climatici, alle crisi ecologiche, energetiche, socio-economiche che richiedono nuove capacità, anche da parte dei designer, di interagire con i processi di trasformazione ed innovazione urbana. Da queste premesse il corso accompagna i futuri designer a rapportarsi con la pianificazione e la progettazione delle città nella prospettiva offerta della sostenibilità e dell'Agenda 2030. Verranno fornite conoscenze e strumenti per contribuire al miglioramento della qualità della vita nelle città, con attenzione allo spazio pubblico, ai servizi urbani, alla comunicazione e data visualization (open data per il governo urbano).	ICAR/20	CEAR-12/A	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €
65	Design (sede Venezia)	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Primo Semestre	Laboratorio	65_Laboratorio di disegno per l'interior design	Il laboratorio sviluppa, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di osservare, analizzare e rappresentare gli spazi e gli oggetti in essi contenuti - comprese le loro interazioni con l'uomo -, nelle due e tre dimensioni, attraverso il disegno manuale (a mano libera e di tipo tecnico). Sperimentando metodi e tecniche di disegno differenti, sono sviluppate le capacità analitiche, critiche ed espressive necessarie in ogni fase del percorso progettuale nonché acquisite le regole della geometria descrittiva, i principi e le tecniche di rilievo, le nozioni essenziali di impaginazione per la presentazione del progetto.	ICAR/17	CEAR-10/A	9	A	90	65,00 €	5.850,00 €
66	Design (sede Venezia)	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Primo Semestre	Laboratorio	66_Laboratorio di modellistica	Il laboratorio introduce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, criteri per l'osservazione e strumenti per il rilievo e la rappresentazione tridimensionale degli artefatti allo scopo di sperimentarne la riproduzione fisica, in scala e al vero, intesa come tappa fondamentale del percorso di progettazione, di verifica (funzionale, dimensionale e figurativa) e di presentazione del progetto di interior design.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
67	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Primo Semestre	Lezione	67_Materiali e sistemi tecnologici per il design	Il corso fornisce, mediante lezioni ed esercizi applicativi, le conoscenze riguardanti differenti materiali, naturali e artificiali (caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali), e i sistemi tecnologici indispensabili per individuare, valutare e sviluppare le relazioni tra aspetti formali e tecnologici nel progetto degli spazi interni.	ICAR/12	CEAR-08/C	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
68	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Secondo Semestre	Laboratorio	68_Laboratorio di comunicazione visiva d'interni	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare e gestire gli aspetti formali e sensoriali elementari degli artefatti comunicativi presenti all'interno degli spazi. Il laboratorio fornisce inoltre competenze di base sulla composizione tipografica, sul trattamento di caratteri, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione, finalizzate anche alla presentazione dei progetti di interior design.	ICAR/13	CEAR-08/D	9	A	90	65,00 €	5.850,00 €
69	Design (sede Venezia)	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	1	Secondo Semestre	Laboratorio	69_Laboratorio di geometria per l'interior design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, conoscenze teoriche e tecniche sui modelli geometrici basilari della rappresentazione geometrico-proiettiva e tecnica, e della morfologia. Tali conoscenze di base trovano poi applicazione e verifica introducendo alla conoscenza degli strumenti del disegno CAD e della modellazione digitale utili per l'elaborazione e la rappresentazione di disegni architettonici bidimensionali e di modelli spaziali complessi nell'ambito del design degli interni.	MAT/03	MATH-02/B	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di Laurea	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	tipologia di insegnamento	Numero e Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica ex D.M. 855/2015	SSD Unità Didattica ex D.M. 639/2024	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
70	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Primo Semestre	Lezione	70_Cultura della città e progetto sostenibile	Il corso fornisce conoscenze e competenze introduttive per la comprensione dello spazio urbano, inteso come ambito relazionale e di interazione, e per l'interpretazione del suo rapporto con la sostenibilità nelle dimensioni ambientali, economiche e sociali, aumentando la capacità di ragionare a diverse scale di intervento e di declinare gli interventi nelle pratiche urbane contemporanee.	ICAR/20	CEAR-12/A	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €
71*	Design (sede Venezia)	1*	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Secondo Semestre	Lezione	71_Economia e innovazione d'impresa *	Il corso fornisce conoscenze teoriche per comprendere gli aspetti economici e manageriali di differenti attività imprenditoriali, e i possibili approcci e processi innovativi, nonché il ruolo del progettista all'interno di tali strutture. Attraverso lo sviluppo di metodologie e strumenti di base, si acquisiscono competenze sulla valutazione di decisioni, rischi e conseguenze economiche delle scelte progettuali.	SECS-P/01	ECON-01/A	4	B	40	65,00 €	2.600,00 €
72	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	3	Secondo Semestre	Laboratorio	72_Laboratorio di hybrid space e interaction design-hybrid space	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di progettare spazi ibridi e interattivi attraverso l'applicazione di tecnologie digitali e multimediali avanzate muovendo prioritariamente dalle esigenze tecnico-funzionali e di natura qualitativa degli utilizzatori.	ICAR/13	CEAR-08/D	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
73	Design (sede Venezia)	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Primo Semestre	Laboratorio	73_Laboratorio di modellistica e materiali	Il laboratorio fornisce le conoscenze relative alle caratteristiche tecnico-prestazionali e sensoriali nonché alle possibilità di impiego dei differenti tipi di materiali naturali e artificiali. Attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di modellazione, collegata alla conoscenza dei materiali, vengono acquisite regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione tridimensionale degli artefatti in scala e al vero, utili in fase di progettazione, verifica e presentazione del progetto di design.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
74	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Primo Semestre	Lezione	74_Storia del design	Il corso fornisce conoscenze relative agli sviluppi fondamentali della storia del design (teorie, movimenti, scuole, protagonisti, tematiche e prodotti) e di concetti e categorie distintive del design (tipologia, standard, serie, innovazione ecc.) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale ad oggi.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €
75	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Secondo Semestre	Laboratorio	75_Laboratorio di fondamenti di product design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli oggetti, per imparare a governare la generazione delle forme, per progettare e pianificare singoli prodotti e sistemi di prodotti attraverso esercitazioni di bassa complessità.	ICAR/13	CEAR-08/D	9	A	90	65,00 €	5.850,00 €
76	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Secondo Semestre	Laboratorio	76_Laboratorio di fondamenti di visual design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare gli artefatti visivi e per la gestione degli aspetti elementari dell'attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi. Il laboratorio fornisce anche competenze sugli elementi fondamentali della composizione tipografica, sul trattamento di figure, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione.	ICAR/13	CEAR-08/D	9	A	90	65,00 €	5.850,00 €
77	Design (sede Venezia)	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Secondo Semestre	Laboratorio	77_Laboratorio di geometria piana e spaziale	Il laboratorio fornisce le conoscenze dei fondamenti della geometria euclidea, piana e spaziale, utili allo studio e alla codifica morfologica degli artefatti di design. Lo studente analizza e sperimenta le trasformazioni geometriche e topologiche attraverso l'uso di strumenti grafici, analogici e informatici, per comprendere le regole che sostanziano i differenti gradi di complessità della forma.	MAT/03	MATH-02/B	6	A	60	65,00 €	3.900,00 €
78	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	1	Secondo Semestre	Lezione	78_Tipografia e stampa	Il corso fornisce conoscenze storiche, teoriche, tecniche e progettuali sui fondamenti della tipografia – il disegno dei caratteri, la leggibilità, le famiglie e la composizione tipografica – nonché sui processi e le tecnologie di stampa, fisica e digitale.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	C	60	65,00 €	3.900,00 €
79	Design (sede Venezia)	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Primo Semestre	Laboratorio	79_Laboratorio di visual design-cultura visiva	Il corso fornisce conoscenze, competenze e strumenti utili alla comprensione delle complesse declinazioni teoriche, culturali e operative della cultura visiva, dalle forme espressive tradizionali alla narrazione multimediale, fino alle pratiche digitali contemporanee.	L-ART/06	PEMM-01/B	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
80	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Primo Semestre	Laboratorio	80_Laboratorio di visual design-visual design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, la capacità di organizzare gli elementi costitutivi del progetto grafico e gestire la progettazione di artefatti visivi e sistemi complessi di segni. Il laboratorio fornisce inoltre competenze e strumenti per approfondire il rapporto dialettico tra forma e contenuto, e tra parola e immagine (semantica e sintattica del progetto). Particolare attenzione viene dedicata all'individuazione e all'applicazione della corretta gerarchia degli elementi valutandone poi l'efficacia in relazione allo scopo stesso della comunicazione (prammatica).	ICAR/13	CEAR-08/D	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
81	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Secondo Semestre	Lezione	81_Design management e cultura d'impresa	Il corso fornisce conoscenze e vocabolario relativi alla gestione d'impresa, ai processi di innovazione e alla valutazione economica delle scelte progettuali. Fornisce inoltre strumenti e competenze di base per interagire con il management, collaborare con team d'impresa, per elaborare, gestire e comunicare il progetto a livello imprenditoriale.	SECS-P/08	ECON-07/A	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
82	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Secondo Semestre	Lezione	82_Informatica per il design	Il corso fornisce conoscenze e competenze di base per la comprensione del pensiero computazionale e algoritmico, attraverso l'approfondimento degli strumenti tecnici e metodologici per il progetto di interfacce e di linguaggi di programmazione e markup per il loro sviluppo.	ING-INF/05	IINF-05/A	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
83	Design (sede Venezia)	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Secondo Semestre	Laboratorio	83_Laboratorio di design delle interfacce	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni ed esercitazioni progettuali, le conoscenze di base relative al panorama tecnologico-comunicativo del web contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti e prodotti digitali, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione e la prototipazione di interfacce digitali e multimediali.	ING-INF/05	IINF-05/A	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €
84	Design (sede Venezia)	2	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	2	Secondo Semestre	Laboratorio	84_Laboratorio di product e systemic design- tecnologie produttive per il design	Il corso fornisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione industriale dei prodotti.	ING-IND/16	IIND-04/A	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €

Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti di diritto privato per l'insegnamento DCP a.a. 2024/2025

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di Laurea	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	tipologia di insegnamento	Numero e Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica ex D.M. 855/2015	SSD Unità Didattica ex D.M. 639/2024	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
85	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	Secondo Semestre	Laboratorio	85_Laboratorio di civic communication design e motion graphic-civic communication design	Il laboratorio fornisce, mediante lezioni teoriche ed esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti comunicativi con elementi di tipografia, illustrazione, video, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in più media, in ambito sociale e d'impresa e in una dimensione di intervento pubblico e sociale.	ICAR/13	CEAR-08/D	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
86	Design (sede Venezia)	1	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	PRODUCT E VISUAL DESIGN	3	Secondo Semestre	Laboratorio	86_Laboratorio di civic communication design e motion graphic-motion graphic	Il corso fornisce conoscenze sui principi della grafica in movimento e dell'interaction design e sperimenta i metodi e le tecniche per la produzione di artefatti per il design della comunicazione multimediale e multimodale.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B	60	65,00 €	3.900,00 €