

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di Laurea	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	tipologia di insegnamento	Numero e Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica ex D.M. 855/2015	SSD Unità Didattica ex D.M. 639/2024	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
38	Arti e Moda	1	Magistrale: ARTI VISIVE E CINEMA ESPANSO	PERCORSO COMUNE	1-2	Primo Semestre	Laboratorio	38_Laboratorio avanzato di cinema espanso	Il Laboratorio avanzato di cinema espanso fornisce agli studenti la possibilità di confrontarsi con aspetti teorici e pratici della progettazione nel campo del cinema sperimentale, dei media interattivi e immersivi, della produzione di contenuti multiplatforma, della creazione multimediale per istituzioni museali e spazi espositivi. In un dialogo continuo tra diversi saperi artistici, particolare attenzione sarà riservata alle potenzialità e agli effetti ambientali della tecnologia. Attraverso l'integrazione di competenze storiche, teoriche e pratiche, il laboratorio mira alla formazione di una figura professionale in grado di posizionarsi efficacemente nel dinamico panorama delle arti visive contemporanee, delle industrie creative e del sistema museale.	L-ART/06	PEMM-01/B	8	B	80	65,00 €	5.200,00 €
39	Arti e Moda	1	Magistrale: ARTI VISIVE E MODA	PERCORSO COMUNE	2	Secondo Semestre	Lezione	39_Lingua inglese	Il corso permette allo studente di acquisire la necessaria conoscenza della lingua Inglese al livello B2, con riferimento al Quadro comune europeo di riferimento delle lingue (QCER). In alternativa, lo studente può presentare una certificazione attestante il livello di conoscenza della lingua inglese (liv. B2) purché tale certificazione sia stata rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dal MJR. Per gli studenti che hanno conseguito la laurea triennale in un paese di madrelingua inglese si considera raggiunto il livello di conoscenza della lingua necessario e il titolo di studio viene considerato equivalente alla certificazione della conoscenza della lingua inglese livello B2.	L-LIN/10	ANGL-01/A	3	F	30	65,00 €	1.950,00 €
40	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	1	Primo Semestre	Laboratorio	40_Laboratorio di arti visive 1	Nell'ambito del laboratorio il docente, scelto tra i protagonisti dell'arte visiva italiana e straniera in quanto artista, curatore o teorico, non è tenuto a insegnare una tecnica specifica ma a trasmettere il suo pensiero sull'arte e il suo metodo di lavoro. Ciò avviene con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, con assegnazione di compiti che conducono ciascun discente a progettare e realizzare un'opera oppure a concepire un evento espositivo, un'edizione, un saggio eccetera. A ciascun docente è lasciata piena libertà nell'approccio all'insegnamento, che si concepisce come individuale e mai di gruppo. Ciascun docente è portatore della sua esperienza specifica, non sovrapponibile a quella di altri.	ICAR/13	CEAR-08/D	10	A	60	80,00 €	4.800,00 €
41	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	1	Secondo Semestre	Laboratorio	41_Laboratorio video	Nell'ambito del laboratorio lo studente acquisisce un'analitica conoscenza delle tecniche di produzione video: telecamere digitali e programmi di elaborazione e montaggio digitale. un'esperienza pratica. Gli studenti vengono organizzati in gruppi ed esercitati nell'uso degli obiettivi e delle tecniche di edizione, partecipando alla produzione di un video in tutte le sue fasi presentazioni di una sceneggiatura o di uno story-board, scelta delle location e del casting, riprese filmate e sonore, premontaggio e finalizzazione.	ICAR/13	CEAR-08/D	10	B	60	65,00 €	3.900,00 €
42	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	1	Secondo Semestre	Lezione	42_Materiali per le arti e il design della moda	L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri della ricerca artistica e del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto agli stili, alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.	CHIM/07	CHEM-06/A	6	A	42	65,00 €	2.730,00 €
43*	Arti e Moda	1*	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	1	Secondo Semestre	Lezione	43_Economia della cultura*	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.	SECS-P/08	ECON-07/A	6	B	42	65,00 €	2.730,00 €
44	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	2	Primo Semestre	Lezione	44_Inglese	Obiettivo dell'insegnamento è fornire una conoscenza di base della lingua inglese con particolare attenzione al linguaggio della moda e dell'arte contemporanea (lessico specifico; composizione testi).	L-LIN/12	ANGL-01/C	4	E	30	65,00 €	1.950,00 €
45	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	2	Secondo Semestre	Lezione	45_Laboratorio di fotografia	Nell'ambito del laboratorio di fotografia lo studente acquisisce un'analitica conoscenza delle tecniche fotografiche con particolare attenzione all'intreccio di rapporti tra arte e società. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti la capacità di analizzare la realtà e l'arte utilizzando la macchina fotografica come strumento straniante di osservazione e riscoprendo l'ethos della fotografia educando ad una "visione intensiva". Subordinandola al conseguimento degli obiettivi dell'insegnamento, particolare attenzione sarà riservata a sviluppare l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento e comprensione dello studente.	ICAR/13	CEAR-08/D	10	A	60	65,00 €	3.900,00 €
46	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	2	Secondo Semestre	Laboratorio	46_Laboratorio multimedia	Nell'ambito del laboratorio lo studente acquisisce le basi di conoscenza teorica, il linguaggio, gli strumenti e le tecniche per sviluppare autonomamente progetti multimediali relativi alla comunicazione in ambito artistico e del teatro. Sul piano delle competenze e delle abilità applicative, tali conoscenze forniranno ai frequentanti sia la capacità teorica che pratica di progettare e sperimentare forme di comunicazione interattiva, di affinare la capacità di combinare tra loro prodotti multimediali diversificati e di sviluppare la capacità di analisi critica in riferimento alla produzione multimediale contemporanea.	ICAR/17	CEAR-10/A	10	B	60	65,00 €	3.900,00 €

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di Laurea	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	tipologia di insegnamento	Numero e Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica ex D.M. 855/2015	SSD Unità Didattica ex D.M. 639/2024	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
47	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	ARTI MULTIMEDIALI	2	Secondo Semestre	Lezione	47_Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale	L'insegnamento fornisce conoscenze specifiche di comunicazione e si propone di favorire le interazioni interpersonali tra gli studenti, aiutandoli ad affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro e ad assumersi ruoli di dirigenza di responsabilità. Si propone inoltre di aumentare la sensibilità per la comunicazione interculturale. La partecipazione implica la disponibilità a mettersi in gioco personalmente e a frequentare con costanza e attivamente.	SPS/08	GSPS-06/A	6	B	42	65,00 €	2.730,00 €
48	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	Primo Semestre	Lezione	48_Culture progettuali contemporanee	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti storico-critici per affrontare lo studio delle culture progettuali contemporanee, con particolare attenzione alle esperienze che intrecciano in modo transdisciplinare design, architettura e moda, nel confronto fra la situazione italiana e quella internazionale. Lo studente acquisisce le competenze necessarie per affrontare criticamente lo studio dei movimenti che, nel corso del XX secolo fino a oggi, si sono confrontati con un'interpretazione radicale e sperimentale del design.	L-ART/03	ARTE-01/C	6	C	42	65,00 €	2.730,00 €
49	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	Primo Semestre	Laboratorio	49_Illustrazione digitale	L'insegnamento fornisce le conoscenze teoriche e pratiche sul disegno e l'illustrazione di moda, con particolare attenzione alle tecniche digitali. Mediante esercitazioni nel disegno del figurino, lo studente apprende l'analisi della percezione, del colore e delle rappresentazioni del corpo umano al fine di trovare uno stile personale, utile a visualizzare tecnicamente e illustrare il progetto dell'abito e degli accessori.	ICAR/17	CEAR-10/A	6	A	42	65,00 €	2.730,00 €
50	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	Secondo Semestre	Lezione	50_Editoria, curatela e cultura visuale	Obiettivo dell'insegnamento teorico è fornire agli studenti gli strumenti critici e concettuali per leggere le relazioni tra editoria, cultura visuale e pratiche del curating dagli anni Sessanta del Novecento a oggi. Affondi tematici saranno inframezzati da approfondimenti di pubblicazioni editoriali, mostre e autori-chiave, prestando peculiare attenzione al linguaggio fotografico, all'immagine in pagina e a percorsi artistici e curatoriali che si confrontano con il sistema editoriale.	ICAR/13	CEAR-08/D	6	C	42	65,00 €	2.730,00 €
51	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	Secondo Semestre	Lezione	51_Materiali digitali per la moda e per le arti	L'insegnamento si pone l'obiettivo principale di esplorare i temi della percezione sensoriale, della percezione del sé, della corporeità e dell'estetica. Si focalizza inoltre sulla dinamica dei ruoli e dell'interazione tra individui, che sono alla base di importanti aspetti della psicologia dei consumi e della moda.	CHIM/07	CHEM-06/A	6	A	42	65,00 €	2.730,00 €
52	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	1	Secondo Semestre	Lezione	52_Sociologia della comunicazione	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti teorico-metodologici per conoscere le caratteristiche peculiari delle diverse fonti mediatiche di informazione e delle svariate forme e modalità della comunicazione mediata da computer, e per analizzare i cambiamenti sociali intervenuti a seguito della diffusione dei media digitali e dell'uso intensificato dei social media, con particolare attenzione alle nuove modalità relazionali e di presentazione del Self in rete. Lo studente acquisisce le competenze per analizzare i processi comunicativi e i linguaggi digitali propri della società contemporanea, e per applicarle alla progettazione di contenuti e prodotti multimediali.	SPS/08	GSPS-06/A	6	C	42	65,00 €	2.730,00 €
53	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	2	Primo Semestre	Lezione	53_Concetti e metodi della ricerca sociale	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti le conoscenze necessarie a comprendere e utilizzare metodi e tecniche applicabili nella ricerca sociale, per scegliere il percorso di indagine di volta in volta più adeguato agli ambiti e ai fenomeni di studio che si troveranno concretamente ad affrontare in un possibile futuro professionale, con particolare attenzione al settore della comunicazione per la moda. Lo studente acquisisce le conoscenze dei principali metodi e relative tecniche di ricerca sociale e la capacità di applicare tali conoscenze orchestrando il loro impiego ottimale all'interno del disegno di ricerca, a seconda del tipo di fenomeno comunicativo da indagare, degli obiettivi conoscitivi da raggiungere e delle risorse (umane, economiche, di tempo) disponibili.	SPS/07	GSPS-05/A	6	B	42	65,00 €	2.730,00 €
54	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	2	Primo Semestre	Lezione	54_Display e visual merchandising	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti strumenti critici e metodologici per affrontare l'analisi e la pratica del visual merchandising in relazione alle forme del display, nella relazione fra dimensione commerciale e dimensione culturale. Le competenze fornite consentono di progettare soluzioni di disposizione prodotti e allestimento da un punto di vista progettuale, creativo e tecnico. Il visual merchandising viene trattato come un luogo privilegiato della comunicazione visiva, attraverso l'analisi della produzione del design e dell'architettura in materia di arte del display per la presentazione dei prodotti, di definizione degli spazi per il commercio, di realizzazioni architettoniche di forte impatto capaci di concorrere alla costruzione dell'immagine di un brand e di entrare sulla scena urbana.	SECS-P/08	ECON-07/A	6	B	42	65,00 €	2.730,00 €
55	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA DELLA MODA	2	Secondo Semestre	Lezione	55_Heritage e progetto della moda	L'insegnamento è finalizzato all'analisi delle teorie e delle pratiche connesse alle discipline archivistiche, alla luce del concetto di heritage, nell'ambito specifico della moda e del tessile. Si analizzeranno criticamente i problemi connessi all'individuazione delle fonti e alla sedimentazione di memorie documentali, considerando le attuali metodologie di conservazione, tutela e valorizzazione e individuando casi di studio emblematici nell'ambito degli archivi di moda. L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per predisporre la sedimentazione, la gestione e la descrizione di patrimoni e per approcciarsi alla ricerca, al fine di poter consapevolmente comunicare e rendere fruibili i valori e i contenuti racchiusi all'interno di questi ultimi.	L-ART/03	ARTE-01/C	6	A	42	65,00 €	2.730,00 €

## Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti di diritto privato per l'insegnamento DCP a.a. 2024/2025

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di Laurea	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/periodo	tipologia di insegnamento	Numero e Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica ex D.M. 855/2015	SSD Unità Didattica ex D.M. 639/2024	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
56	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	1	Primo Semestre	Lezione	56_Storia della moda 1	L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire conoscenze di base della storia della moda di età contemporanea, privilegiando gli aspetti culturali e visuali. Studia le relazioni tra i cambiamenti delle forme dell'abito e le trasformazioni della cultura che li ha generati. Affrontando la conoscenza storico-critica della moda occidentale nei suoi rapporti con la moda globale, introduce i temi della ricerca in ambito storico attraverso la riflessione sull'uso delle fonti e mediante un approccio analitico e interpretativo a materiali, temi e significati della moda.	L-ART/03	ARTE-01/C	6	A	42	65,00 €	2.730,00 €
57	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	1	Secondo Semestre	Lezione	57_Materiali per le arti e il design della moda	L'insegnamento è finalizzato allo studio e al riconoscimento dei materiali, delle loro proprietà e caratteristiche tattili e visive. Attraverso l'analisi dei materiali propri della ricerca artistica e del design della moda, lo studente impara a riconoscere le relazioni fra proprietà tattili e visive e a indagare le relative caratteristiche costruttive e tecnologiche. Lo studente è inoltre introdotto agli stili, alle tecniche di lavorazione e ai relativi sistemi di produzione.	CHIM/07	CHEM-06/A	6	A	42	65,00 €	2.730,00 €
58	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	2	Primo Semestre	Laboratorio	58_Laboratorio di design della moda 2	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 2, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente ad affrontare i compiti in ambito professionale, a valorizzare ogni singola fase progettuale con responsabilità, e a misurarsi anche con un progetto di collezione-capsula.	ICAR/13	CEAR-08/D	10	B	60	65,00 €	3.900,00 €
59	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	2	Secondo Semestre	Laboratorio	59_Laboratorio di design del tessuto	Il laboratorio si pone l'obiettivo di introdurre le tappe fondamentali del processo progettuale in campo tessile. Stimola lo sviluppo di una matrice creativa individuale e, attraverso le esercitazioni, permette allo studente di scoprire progressivamente le qualità dei materiali, le tecniche tessili e gli effetti visivi applicabili al design della moda.	ICAR/13	CEAR-08/D	10	A	60	65,00 €	3.900,00 €
60	Arti e Moda	1	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	2	Secondo Semestre	Laboratorio	60_Laboratorio di design della moda 3	Il laboratorio si pone l'obiettivo di sviluppare l'apprendimento del progetto della moda attraverso le pratiche del processo creativo, dalle fasi di ricerca dei materiali e dei riferimenti visuali allo schizzo ideativo; dal disegno tecnico esecutivo alla costruzione del modello e alla realizzazione dell'abito e dell'accessorio. Nel laboratorio di design della moda 3, l'insegnamento viene impartito con momenti di discussione di gruppo, con un tutoring individuale, e con l'assegnazione di una serie di esercizi attraverso i quali lo studente impara progressivamente a sintetizzare le abilità pratiche e tecniche apprese nei precedenti laboratori. Impara inoltre a esprimere la propria sensibilità in accordo con le realtà produttive e imprenditoriali.	ICAR/13	CEAR-08/D	10	B	60	80,00 €	4.800,00 €