

numero insegnamento	Filiera	N. POSTI (il numero di posti tiene conto del numero complessivo di partizioni dell'insegnamento ove presenti)	Corso di Laurea	Curriculum/Indirizzo	ANNO CORSO	Semestre/p eriodo	tipologia di insegnamento	Numero e Titolo insegnamento	Obiettivi dell'insegnamento	SSD Unità Didattica ex D.M. 855/2015	SSD Unità Didattica ex D.M. 639/2024	CFU Unità Didattica	TAF Unità Didattica	Ore attività didattica	Corrispettivo orario	Corrispettivo
01*	Architettura	2*	Triennale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE	2	Primo Semestre	Laboratorio	01_Laboratorio di città e territorio-geografia del paesaggio*	Il corso coordinato introduce lo studente alla comprensione del concetto geografico di paesaggio, nei suoi molteplici significati di palinsesto, bene culturale e specchio del rapporto tra società e territorio. Avvicinando gli studenti alle teorie e i metodi della geografia, il corso intende affinare le loro capacità di riconoscere, interpretare e descrivere le trasformazioni dei contesti territoriali e paesaggistici e le dinamiche sociali e ambientali con cui si confronta il progetto urbanistico.	M-GGR/01	GEOG-01/A	6	C	60	73,00 €	4.380,00 €
02*	Architettura	1*	Triennale: ARCHITETTURA	PERCORSO COMUNE	3	Secondo Semestre	Laboratorio	02_Laboratorio d'anno 3-estimo*	Gli obiettivi formativi dei corsi di Estimo consistono nel porre a confronto la capacità progettuale con le categorie dell'economia e in particolare con i valori di mercato e di costo propri della trasformazione dell'ambiente costruito. I corsi forniscono gli strumenti per la conoscenza delle basi della valutazione e dei principali procedimenti di stima. Dopo aver presentato i principi dell'estimo e le principali caratteristiche del mercato immobiliare, gli studenti apprendono la natura e i procedimenti di stima del valore di mercato dei beni immobili. Illustrate le principali caratteristiche del mercato delle costruzioni, gli studenti apprendono quindi il valore di costo e i procedimenti di stima di quest'ultimo.	ICAR/22	CEAR-03/C	4	B	40	73,00 €	2.920,00 €
03*	Arti e Moda	1*	Triennale: DESIGN DELLA MODA E ARTI MULTIMEDIALI	DESIGN DELLA MODA	1	Secondo Semestre	Lezione	03_Economia della cultura*	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti gli strumenti analitici per comprendere il rapporto tra i diversi ambiti della cultura e il sistema economico in cui essi si collocano. In particolare vengono analizzati sia l'intervento pubblico in campo culturale, sia i meccanismi economici che stanno alla base dei mercati culturali privati. Temi quali le ragioni e i limiti del finanziamento pubblico alla cultura, la domanda e l'offerta dei beni e attività culturali, il rapporto tra sviluppo culturale, capitale culturale e crescita economica saranno trattati combinando l'analisi teorica con l'approfondimento di casi studio e le relazioni di testimoni privilegiati. Al termine dell'insegnamento lo studente acquisirà conoscenze e capacità di comprensione relative alle caratteristiche economiche dei beni e servizi culturali e al funzionamento dei mercati dei prodotti culturali e all'organizzazione delle industrie creative.	SECS-P/08	ECON-07/A	6	B	42	73,00 €	3.066,00 €
04*	Design(sede Venezia)	1*	Triennale: DESIGN DEL PRODOTTO, DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E DEGLI INTERNI	INTERIOR DESIGN	2	Secondo Semestre	Lezione	04_Economia e innovazione d'impresa*	Il corso fornisce conoscenze teoriche per comprendere gli aspetti economici e manageriali di differenti attività imprenditoriali, e i possibili approcci e processi innovativi, nonché il ruolo del progettista all'interno di tali strutture. Attraverso lo sviluppo di metodologie e strumenti di base, si acquisiscono competenze sulla valutazione di decisioni, rischi e conseguenze economiche delle scelte progettuali.	SECS-P/01	ECON-01/A	4	B	40	73,00 €	2.920,00 €